子监刻成《资治通鉴》等多种书籍。至明、清两代，统治者更加重视文教出版，很多大部头书也在此期间印制完成，如明代的《永乐北藏》、《道藏》等，清内府的铜活字巨帙《古今图书集成》、木活字《武英殿聚珍版书》以及众多的雕印书籍等，品种之多、规模之大、流传之广，都达到了历史之冠，具有"辉煌"时期的种种特征。

元、明、清三代印刷发展的趋势说明，随着不同时代、政权的更替，印刷活动虽有暂时停止，但是只要政治经济文化中心地位没有改变，一旦社会稳定，文事兴起，传统的优势就会再度显现，出现新一轮的发展高潮，而且一浪高过一浪。因此，民国时期故宫的印刷成就不是偶然现象，地域、传统优势的惯性力量具有一定作用。

(二)近代出版技术与环境的影响

横向来看：同时期印刷企业也有很大影响。部分故宫出版物版权页上的印刷机构项下都印有"京华印书局"的字样。该机构是清光绪三十一年(1905)上海商务印书馆在北京设立的分厂，其前身系清光绪十年(1884)官办的撷华书局，拥有较新式的印刷设备，设有铅印、石印、彩色石印等分部，以印教科书和银行证券簿册为主，印过《谕折汇存》等。商务印书馆将官书局的机器和印刷设备全部作价，连同其所有未售出书籍、书版及对外承印业务也全部接收，再称"官书局"或"商务"都有不妥，于是双方协议改称为"京华印书局"。

1921年迁址后，京华印书局又增加中西文排字，五彩胶石印、珂罗版、铜锌版等，规模进一步扩大，人数达到300人。除为故宫博物院承印画刊外，还为清华大学、北京大学、中央研究院等学术机构承印书刊，业务范围还发展到天津、沈阳等地，成为北京乃至全国有名的实业。

从清末到中华民国时期，中国还出现了大小石印书局多达百余家，以上海为中心遍布全国。石印与铅印一度取代中国古老的雕版印刷而占居主导地位。20世纪30年代以后，石印的地位逐步被更为完善的铅印所取代。珂罗版印刷又称玻璃版印刷、明胶印刷，属平版印刷之一种。制版工艺相对简便，但印版耐印性差，一般用于复制单色或彩色绘画珍品、名贵手迹、文献资料等数量较少的印件。

技术条件的成熟，加上故宫出版事业不断发展，"北平故宫印刷所"应运而生，仿印故宫文物、古玩等藏品，并印刷故宫月刊、书画集等，最盛时职工曾达150余人。这一专门机构的组织和技术保障，更直接促进了故宫博物院出版事业走向"辉煌"。

[附录]古物陈列所出版物

1916年2月，古物陈列所自购机器建立了印刷室，雇工印制明信片对外出售。翻印了《历代帝王像》[1]，此本后又多次再版。

‹1› 参见段勇：《古物陈列所的兴衰及其历史地位述评》，载《故宫博物院院刊》2004年第5期，页30。