故宫出版社的历史、特色与发展

故宫出版社具有自己的特殊性。它是全国博物馆中唯一的出版社，有着悠久的出版历史。而作为故宫博物院所属的出版社，故宫出版社又有着天然的资源优势，就是故宫这座取之不尽的资源宝藏。故宫出版社身上自然多了一份责任、一份义务，那就是提升故宫文化传播功能和社会影响力，推动文博事业发展，传承弘扬中华民族优秀传统文化。

王亚民

故宫博物院原常务副院长，二〇〇六年至二〇二一年任故宫出版社社长

我是一九八二年河北大学哲学系毕业后分配到河北人民出版社做编辑，当时编辑行业是我所向往的行业，姑且不论春秋战国时期的孔子是伟大的编辑家，单编辑可以和专家学者、作家、艺术家接触，就是一件令人激动的事。

我在那个时候就认为，人生有三大乐事：自然惠人很多，要多与春风秋月、青山绿水为伴，不亦快哉？交三两知己，在一起时可以开怀畅饮、纵论春秋，不亦快哉？一生编辑一些好书，编出来自己满意，到老的时候，还能在书架上立得住，不亦快哉？

什么是出版？其实出版的概念很简单，出版就是通过编辑将作品以任何方式公之于众的行为，或者可以说是指编辑、复制作品向公众发行的行为。作品是出版的基础，编辑是手段，向公众发行是目的。

在纸媒时代，出版社、杂志社是出版的主体。故宫出版社也是出版的主体，但它具有自己的特殊性。为什么这样说呢？一是在数千家中国博物馆中，只有故宫有出版社，所以故宫出版社是博物馆唯一的出版社。二是故宫出版社的历史承接长，大家都知道，中华书局、商



故宫书店斋宫店内景

务印书馆都是百年老店，说起来故宫出版的历史就更长了，最早可以推到明代。

故宫出版的前世今生

明代皇家出版

明代皇帝十分重视图书的编定，洪武皇帝主持编辑了《南藏》（又名《初刻南藏》），永乐皇帝主持编辑了《北藏》（又名《永乐北藏》）和《永乐大典》，正统皇帝主持编辑了《道藏》[正统九年（一四四四年）始行刊板，正统十年校定付印，共五千三百零五卷，分四百八十函]等。其中《永乐大典》的编纂始于永乐元年（一四〇三年），至永乐六年完成，正文共两万两千八百七十七卷，凡例和目录六十卷，共计两万两千八百七十七卷，装订成一万一千零九十五册，共约三点七亿字，是我国最大的类书。《永乐大典》收录范围相当广泛，全书辑录古书达七八千种，特别是收集了许多后世无传本的书，保存了许多失传的古籍，而且所辑之书皆一字不改，都照原著整部整篇或整段分别编入，这都是后世《四库全书》所不可比拟的。《永乐大典》正本被焚于明亡之际，副本在明、清两代也屡遭厄运，以致最后严重散佚。



明永乐版《北藏》之《大般若波罗蜜多经卷第三》
故宫博物院藏

明代有两个最重要的国家出版机构，一个是国子监，一个是司礼监经厂。前者略同于「国家」出版机构，后者则是「皇室」出版机构。国子监也称太学，是培养最高级人才的机构，负责重要经典的勘定、颁布、解释、讲授等。明朝国子监有南北两个，即南京国子监和北京国子监，它们也都从事刻书，其中尤以南京国子监刻书影响较大。明时皇室有宦官掌管的内府二十四衙门，其中为首的是司礼监。司礼监下设有一个专门刻书的机构——经厂，明代的内府刻书由司礼监经厂负责，故其所刻书又称「经厂本」。很可惜，这个出版机构具体位置现在不是太清楚。

明代司礼监经厂出版的书籍主要以佛道经书为主，同时还刻印了许多「制书」，也称「本朝书」，就是由皇帝御撰、御注，或是由儒臣纂修，皇帝审定的书。明司礼监经厂因属皇家管理，所以其经费充足，人力物力富裕，所刻书籍大多版式宽大，双鱼尾（古籍图书的版心上、下两端四分之一处的鱼尾状图案。源于简策时代编简时的三角形契口，今天标点符号中的书名号即由其演变而来。鱼尾按数量分有单鱼尾、双鱼尾和三鱼尾，按方向则分有对鱼尾、顺鱼尾，按图案虚实和线条形状则分有黑鱼尾、白鱼尾、线鱼尾、花鱼尾），大黑口（古籍图书版式中连接鱼尾和版框的线条称象鼻。仅上端有象鼻的叫「上黑口」，仅下端有象鼻的叫「下黑口」，上下都有象鼻的称为「上下黑口」。象鼻较粗的称为「粗黑口」「阔黑口」或「大黑口」，较细的称为「细黑口」「线黑口」或「小黑口」。没有象鼻的称「白口」，白口刻有文字的叫「花口」），行格疏朗，字大如钱，字用赵体（元代赵



孟頫创写流传的一种字体，以圆润柔顺、严整隽秀为特点），悦目醒神，常用上好洁白棉纸佳墨。但经厂的主持者是宦官，校勘粗糙，内部管理也不好，版本杂乱。

清代皇家出版

皇家出版有明确地点的就是武英殿，这已经是清代的事了。据记载，康熙十九年（一六八〇年），康熙皇帝令在武英殿设修书处（隶属造办处），武英殿从此专任编书和刻书事务，逐渐形成编、刻、藏三位一体的格局。所以，故宫出版社如果追根溯源的话，最早可以从武英殿专任修书处的一六八〇年开始，应该说有三百多年的出版历史了。



明永乐版《道藏》经卷之一及内页
故宫博物院藏



武英殿全景

武英殿刻印书籍的总量目前并无权威记载。综合诸种资料和说法，武英殿所刻书籍大约在六百至八百种之间，其中雕版书占大半（含刊刻本、扬州书局本、袖珍本、彩色套印和图绘本），活字本（包括铜活字和木活字）只运用于大型套书的印制。武英殿刻书的字体则一改清初的明代经厂本字宽且大的风格，而改为以欧体楷书为主的宋版风格和以赵体楷书为主的元版风格。武英殿雕版书多是精写版（由书家缮写后再依样刻板），精刊精校精刻，其配纸、用墨都极其考究。

阅读链接

档案记载的康熙十九年在武英殿设修书处

◎ 康熙十九年始以武英殿内左右廊房共六十三楹为修书处，掌刊印及装潢书籍之事，钦命皇子及大臣总理之，提调校对以翰詹官充。

——【清】英廉等《钦定日下旧闻考》卷七十一“官署十”转引《内务府册》，影印文渊阁《四库全书》（第四九八册），台湾商务印书馆，一九八六年，第一三一页



清雍正　钦定古今图书集成
故宫博物院藏



清乾隆　钦定武英殿聚珍版程式内页
故宫博物院藏



清乾隆　钦定四库全书总目
故宫博物院藏

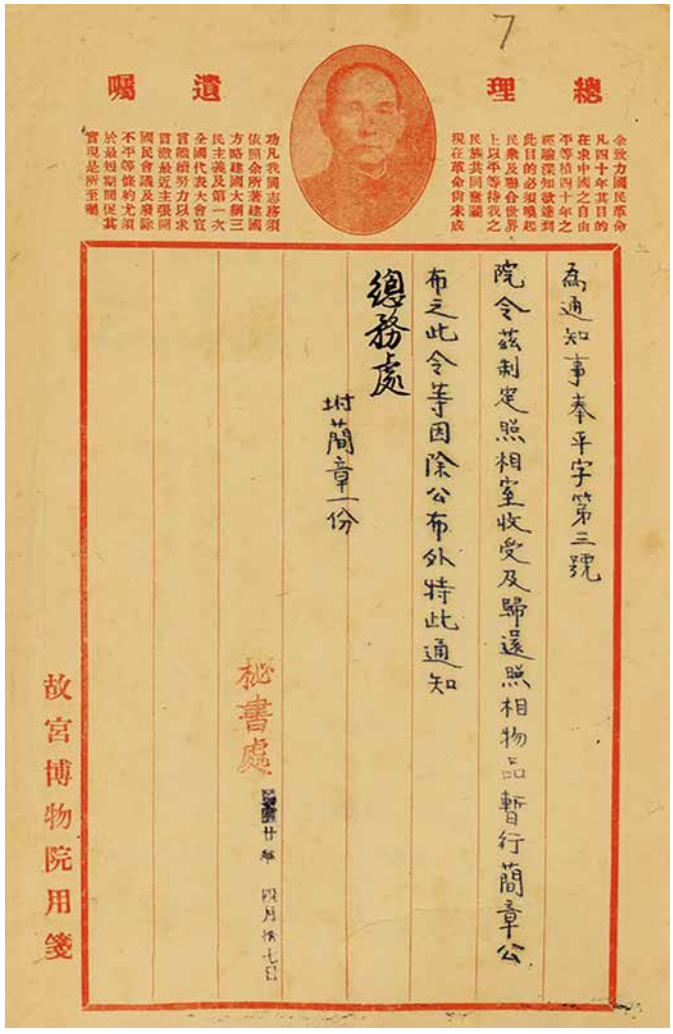
武英殿的「殿版」图书整体精美度超越前代，且数量众多、珍品迭出，其气势和规模在古代官刻史上可谓空前绝后。《钦定古今图书集成》《钦定四库全书》《钦定四库全书荟要》《钦定武英殿聚珍版书》等大型官刻图书都出自康、雍、乾三朝。

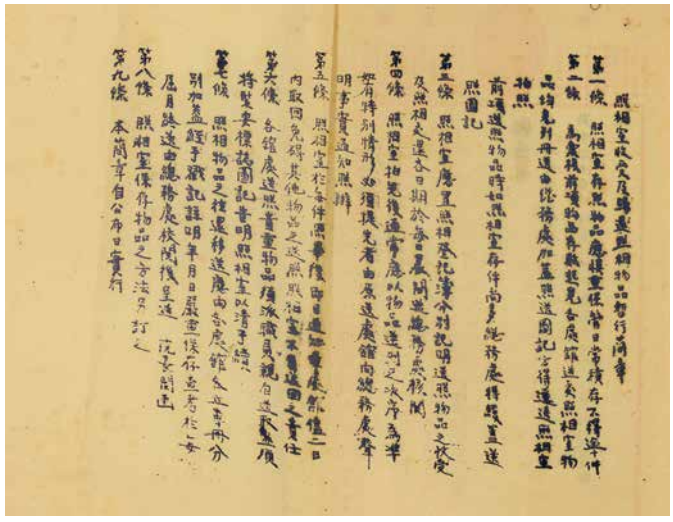
民国时期的故宫出版

民国政府非常重视故宫出版，《故宫博物院组织法》（一九二八年颁布）第一条就明确规定：「中华民国故宫博物院直隶于国民政府，掌理故宫及所属各处之建筑物、古物、图书档案之保管开放及传布事宜。」民国时期故宫博物院的出版流传，有一个从无到有、从小到大的逐渐发展过程，院方为此采取了一些重要措施：

一是建立照相室。故宫文物之出版流传，分为两种：其一为传拓，其二为刊印。前者专指铜器铭文器形之传拓与铜印玺印之钤拓，拓成之后均予整理版行。后者则泛指书画铜瓷等专辑图录、定期刊物、善本书目、档案汇编之出版发行。由于故宫之流传事业，除传拓外，以影印为大宗，因此建立故宫照相室就相当重要。一九二八年建筑日光照相室一座，一九二九年添设电光照相室一处，以后又解决了电线、自来水问题，并陆续增加照相室设备，扩充暗室，购置材料设备等，保障了照相室的正常运作。

二是成立故宫印刷所。故宫博物院





一九三一年《照相室收受及归还照相物品暂行简章》
故宫博物院藏

流传事业发展的一个标志性事件是故宫印刷所的成立。一九三一年由故宫博物院呈准行政院，与杨心德私人创办的印刷工厂，合资另组故宫印刷所，其性质为工商合办。该工厂即设在北上门之东雁翅房。计大小房屋八十余间，后又拨西边房屋之一部分以补充之。该厂有石印、玻璃版、凹版、铅印等部，后又继续发展，在故宫的出版流传中发挥了重要作用。故宫的印刷设备一九三三年也曾随文物南迁到上海、南京，一九三七年文物疏散，机器不及运走。抗战胜利后收复南京朝天宫库房，但「南迁印刷所之印刷机器，为强有力者分割据有」（欧阳道达《故宫文物避寇记》，紫禁城出版社，二〇一〇年，第一二页），未能收回。

三是成立出版管理机构。为适应出版事业发展的需要，故宫博物院于一九三一年成立了出版处，由秘书长李宗侗兼处长，同时兼任编辑组主任，吴瀛任印刷组主任，程星龄任发行组主任，杨心德任摄影组主任。

四是重视出版物的出售。故宫博物院非常重视出版物的发行出售。故宫营业分门市及分销代售两种，后为适应事业需要，将出版物发售室即门市重新改组，另派专员负责，分为文书部、会计部、发售部、代订部四个部门。一九三〇年，市内外代售处已共有二十六处，分销处两处，共售出出版物计六万两千四百一十三册。一九三一年又增加代售处，总销册数计共九万两千三百八十一件。

五是多方筹集资金。故宫的出版物，例如文献档案的出版，是有益于学界的事业，也是历史文献的整理，其社会效益是有目共睹的。故宫博物院也力争得到社会的支持，主要是中华文化基金委员会的拨款。他们也力争得到政府的补助。一九三〇年一月，故宫影印出版《筹办夷务始末》（道、咸、同三朝，共一千三百册）。出版前易培基呈文行政院，要求予以出版津贴，行政院批文要求各省市政府酌情贴补。

这一时期，故宫博物院出版的印刷物类别尤为繁多。一九三五年，故宫博物院印行了《出版物目录》，将院中所有出版物分为二十大类，计有月刊（包括《故宫》及《故宫书画集》）、周刊（《故宫周刊》合订本二十一册及目录等）、书翰（二十九种）、名画（五十四种）、书画合璧（两种）、影印金石（七种）、印谱（影印本《交泰殿宝谱》）、明信片（十三种）、地图（一种）、图像（两种）、书影（一种）、目录（十五种）、史籍（九种）、史料（十三种）、谱录（一种）、诗文集（五种）、杂著（九种）、特价刊物（十种）、最近出版刊物类（十种）、金石拓片（一百一十一种）、信笺、信封、请客柬（十一种）。故宫博物院民国时期



《筹办夷务始末》
民国十八年至十九年（一九二九年～一九三〇年）故宫博物院据抄本影印
故宫博物院藏



《掌故丛编》
故宫博物院图书馆掌故部编
民国十七年至十八年（一九二八年～一九二九年）和济印刷局铅印本
故宫博物院藏



《钦定天禄琳琅书目》
故宫博物院藏

的出版物较重要的有《故宫善本书影初编》《交泰殿宝谱》《历代帝后像》《掌故丛编》《史料旬刊》《故宫月刊》《故宫书画集》《故宫砚谱》《故宫方志目》《郎世宁画帧专集》《故宫名扇集》《清内阁库贮旧档辑刊》《历代功臣像》，以及《故宫善本书目》《故宫普通书目》《故宫殿本书库现存目》《故宫所藏观海堂书目》《满文书籍联合目录》《天禄琳琅丛刊》等等。

一九二九年十月十日，《故宫周刊》创办，这在故宫出版史上具有重要意义。自创办后，《故宫周刊》共连续出版五百一十期（一九三六年四月停刊，由《故宫旬刊》继承）。《故宫周刊》及故宫博物院的其他出版物，向社会提供的清宫文物史料，特别是这种「学术为公器」的指导思想，对当时的社会产生了重大的影响。

在以故宫古物文献的传拓、影印为重点的同时，故宫博物院也在尝试开发新的文化产品，《故宫日历》就是一例。《故宫日历》有悬挂与案头两种，案头日历一九三一年就有印制，但日期用字是一般印刷体，特点不突出。从一九三七年起，《故宫日历》的日期用字

第一版　第二十八期　中華民國十九年四月十九日

故宮週刊

培基

本院理事兼古物館副館長馬叔平先生



清代外交史料拾遺（肆）

（一）道光朝及其交涉史料

張井奏署內並屬官並無買食鴉片由

三品頂戴江南河道總督臣張井跪奏爲署內並所屬各官現在並無買食鴉片烟年終遵例具奏仰祈聖鑒事、竊照本年六月內閣奉上諭刑部復議給事中劉光三奏請酌加食鴉片烟罪名等情、嚴定條款具奏、著照所議、嗣後軍民人等買食鴉片烟者、杖一百、枷號兩個月、仍令指出販賣之人、查拿治罪、如不將販賣之人指出、即將食烟之人照販賣爲從例杖一百、徒三年、職官及在官人役買食者、俱加一等治罪、仍令各該督撫及地方道府州縣等官出具署內並無買食鴉片烟各甘結、於年終彙奏一次、如本官徇隱不究、從嚴參處該部即移咨吏兵部二查照辦理、並通行各直省督撫一體遵照、欽此、咨行遵照在案、伏查鴉片烟害比砒鴆、流毒最劇、臣於署中家屬幕友及長隨書役人等無不隨時嚴查、又念署中爲耳目所及之地、防檢易周、其餘所屬文武官員或舊染未能革除、或隱匿不肯究治、均難保其必無、現復細加偵查、詢無此等情弊、此後更當明察暗訪、務絕根株、不使日久視爲具文、以期仰副聖主整飭風俗人心之至意、現屆年終除特將所屬文武應出甘結咨核辦外、所有臣署內並無買食鴉片烟、理合據實具奏、伏乞皇上聖鑒、謹奏、道光十二年正月十一日、奉硃批知道了、欽此、十一年十二月二十六日、

（未完）

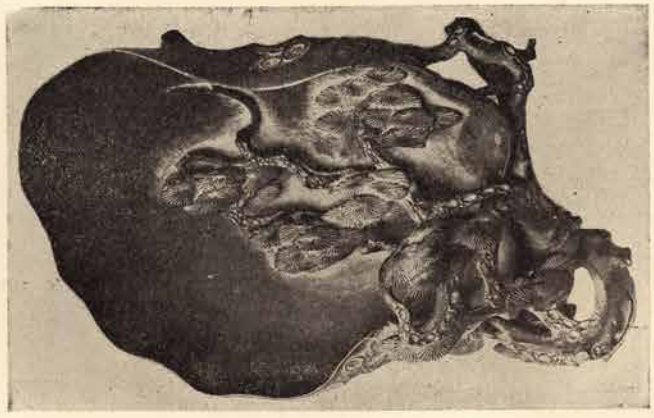
西清硯譜摹繪宋硯之一



宋宣和海珠硯（背面）



竹根雕松樹水盛



中華郵務局特准掛號認爲新開紙類

则选用名碑上的字，且有说明，如「十七」下注「爨龙颜碑」，「廿六」下注「樊兴碑」等，又配以器物、书画的图像，十分典雅，卖得也很好。

特别要说明的是，在当时，故宫博物院就有很强的版权意识，图书版权页的内容十分完整，包括「编辑处」「发行所」「印刷所」「代售处」「售价」和印行日期等。一开始曾在图书版权页上端印有「版权所有」四个字，后来则改为「翻印必究」四个字，且均钤有「故宫博物院版权之印」的篆体红印章。

民国故宫出版辉煌之因，总结起来有以下几点：一、定位准确。故宫博物院从一开始就将自己定位为一个学术机构。李煜瀛在商组「办理清室善后委员会」时，就明确提出要「多延揽学者专家，为学术公开张本」，后又提出，故宫「学术之发展，当与北平各文化机关协力进行」。（李煜瀛《故宫博物院记略》，《故宫周刊》一九二九年总第二期）二、资源丰富。一九〇九年，紫禁城内典藏档案秘籍的内阁库因要维修，将其中部分档案与藏书移出，流出宫外后，经过曲折过程，损失甚多。二十年代初期，北京大学国


清代帝后像第二輯

中華民國十八年十一月出版

翻印必究

編輯所 北平故宮博物院

發行所 北平故宮博物院出版物發售室

印刷所 北平京華印書局

售價每册三元全部四册十元

外埠外國郵費另加

《清代帝后像第二辑》版权页

版权页上端印有“翻印必究”，钤有“故宫博物院版权之印”篆体红印章



民国二十二年（一九三三年）《故宫日历》

学门整理了历史博物馆的六十一箱又一千五百零三麻袋明清档案。比起流失出去的清宫档案，故宫收藏的明清档案更为丰富，是一个难得的宝库。三、机构科学。故宫博物院设立文献馆，专管明清档案，张继、沈兼士任正副馆长，主持档案的整理工作。档案整理刊布是故宫博物院早期最有影响的一项工作。在档案史料方面，出版了《掌故丛编》（后改为《文献丛编》）五十八辑，编印《史料旬刊》四十期，汇编了《筹办夷务始末》《清代文字狱档》《清三藩史料》《故宫俄文史料——清康乾间俄国来文原档》等史料。据不完全统计，一九四九年之前，故宫博物院共编辑出版各类档案史料丛刊五十四种、三百五十八册，约一千两百万字，发表研究文章八十余篇。明清档案的整理研究，是当时社会上「整理国故」的重要组成部分，也对推动明清史研究起了重要的作用。

故宫博物院民国时期出版物，对社会产生重大影响者，主要有两类：一类是清宫档案的披露，一类是清宫书画铜瓷等艺术品的介绍。

清代社会习尚的一个重要特点是对古人行为的追踪和效仿，即以古雅为美，是一种发自内心的崇古心理，对古器的深厚兴趣，成为一个全民性的文化活动。近现代以来，民间收藏古玩、字画、典籍的风气与以往相比有增无减。辛亥革命至一九二七年，是北京古玩行业的「黄金时代」。故宫博物院成立，将作为君主法统象征和仅供皇帝观赏享用的珍宝文物变为全民族的共同财富。各种传拓刊印品的发行，使人们能够更好地欣赏这些艺术珍品，适应了社会的需要。

建国后的故宫出版

中华人民共和国成立后，故宫博物院进入新的发展时期，各项工作都有重大进展。但是编印出版仍有很大差距，主要是缺乏印刷设备。但这时却有了一个好的机遇，这个机遇与时任文化部文物局局长的郑振铎先生（一八九八年～一九五八年）有关。郑振铎十分关心故宫的文物征集工作，对编辑出版有关故宫出版物，也十分重视。作为出版行家，郑振铎深知印刷设备的重要性。新中国成立之后，国家对私营出版业（包括出版、印刷、发行业）进行社会主义改造工作。

阅读链接

鲁迅对故宫出版的评价

◎ 这一两年来，故宫博物院的故事似乎不大能够令人敬服，但它却印给了我们一种好书，曰《清代文字狱档》，去年已经出到八辑。其中的案件，真是五花八门，而最有趣的，则莫如乾隆四十八年二月“冯起炎注解易、诗二经欲行投呈案”。

——鲁迅《且介亭杂文・隔膜》

◎ 故宫博物馆之版虽贵，但印得真好，只能怪自己没有钱。每幅一元者，须看其印品才知道，因为玻璃版也大有巧拙的，例如《师曾遗墨》，就印得很不高明。

——鲁迅《致郑振铎书信》



大高玄殿内清宫档案存放旧影
摄于二十世纪二三十年代

上海是中国印刷业的中心，郑振铎抓住这一时机，为故宫积极引进上海的珂罗版印刷企业。

一九五四年，故宫博物院印刷厂成立，故宫博物院从此拥有了高水平的彩色铜板与珂罗版印刷设备，印刷质量达到当时国际先进水平。郑振铎先生还亲自参与了《宋人画册》《故宫博物院所藏中国历代名画集》等书籍的选编工作。

阅读链接

郑振铎一九五二年十一月二十日给上海出版界刘哲民的一封信

◎ 珂罗版的印刷，在北京极为需要。明年要大规模的印些珂罗版的书籍。希望能和胡颂高及戴圣保商量，他们能否搬到北京来？我们可以使他们加入（故宫）博物院的印刷部门工作。工人多些也不妨。只要有技术的，我们都可以要。……我们决定请鹿文波先生来京工作，专门为故宫博物院制版——古画及瓷器、铜器等——七个工人都可以同来。所有的制版工具等，我们都可以购买。

——郑振铎《郑振铎文博文集》，文物出版社，一九九八年，第五〇四～五〇五页

一九五七年，故宫印刷厂移交新成立的文物出版社。文物出版社又于一九五九年用珂罗版或彩色铜版印制了故宫博物院《两宋名画册》《故宫博物院藏花鸟画选》《故宫博物院藏瓷选集》《故宫博物院藏历代法书选集》等，其中《故宫博物院藏瓷选集》由陈万里主编并撰写说明，陈毅题签，典雅大方。

一九七八年，第十一届三中全会召开，中国进入改革开放的新时期，故宫博物院也迈入全面恢复、快速发展的新阶段。院出版事业更是有了一片新的发展天地。一九七八年恢复《故宫博物院院刊》（一九五八年、一九六〇年曾出过两期），作为文博类核心期刊，现已成为专业领域的权威读物。一九八〇年六月，知识性双月刊《紫禁城》创刊，作为故宫博物院对外展示和宣传的平台和窗口，多次被文化部在审读报告中称赞。

一九八三年，紫禁城出版社成立（出版社最初的办公地点设在故宫城隍庙），标志着故宫出版事业进入了新的发展时期。一九八五年，出版社人事经过院领导调整之后，遵照「结束草创阶段，逐步走上正轨」的要求，首先进行了机构整顿，并且制订了岗位责任制、工作程序等规章，提出了较为严格的提高工作质量与效率的要求。截止二〇〇三年底，紫禁城出版社成立二十年来，出版出版物共计三百七十六种，每年平均不到二十种。虽然出版图书不多，但还是出版了一些有分量、有影响的书籍，如反映故宫珍藏的《故宫青铜器》《明清帝后宝玺》等；配合故宫展览的图录《清代宫廷包装艺术》等；属于学术研究成果的有《明清瓷器鉴定》（耿宝昌著）《中国历代书画鉴别图录》（刘九庵主编，是将历代书画中具有鉴定典型意义的真、伪作品一一对应的大型图录）等。

二〇〇八年，紫禁城出版社在中央机构编制委员会办公室登记，正式成为独立的事业法人单位。二〇一〇年，中央要求转企改制。出版社迎难而上，变压力为动力，利用这一契机，奋力开拓，创造了新的局面。二〇一一年六月九日，原紫禁城出版社正式更名为故宫出版社。

二〇〇八年，故宫出版社出资成立北京故宫文化传播有限公司。作为在国家工商总局注册的独立企业法人，北京故宫文化传播有限公司以「传播故宫



五代　黄筌　写生珍禽图卷（局部）
绢本设色　全卷纵四一·五厘米　横七〇厘米
故宫博物院藏



文化，发展创意产业」为己任，依托故宫博物院优秀的专家团队力量以及丰富、珍贵的文物藏品资源，致力于故宫博物院文创产品的研发、生产与销售、以及主题性综合文化创意项目运营；并通过文化项目运营、文化空间营造、文化培训等形式，实现故宫文化的当代传播与社会性融合。

二〇一三年，在故宫出版社旗下成立了紫禁书院。紫禁书院以传播故宫文化，分享典雅生活为己任，特邀博学鸿儒授课讲学，大师艺匠切磋沟通。书画文玩，雅士同好，茶香琴韵，骚客共赏，可追随先贤正己修身，亦可兼伦大道，天下归心。书院虽小，却蕴中国传统文化之精髓。

二〇一六年五月，故宫出版社在故宫博物院内成立第一家故宫书店，后陆续成立文华殿故宫书店、珍宝馆故宫书店、摛藻堂故宫书店、景仁宫故宫书店、箭亭故宫书苑。品质精良的书籍，传统雅致的陈设，萦绕着一缕茶香，感受纸张滑过指尖的独特触感，与邂逅之人欢颜畅谈，品味书墨飘香，点点滴滴之间，岁月静好的惬意。这，也是读书的初心。

故宫出版社的资源优势

故宫出版社是故宫博物院所属的出版社，故宫是座取之不尽的宝藏，具有非常丰富的出版资源，等着出版社的编辑去把握、去挖掘、去开采。

故宫的建筑

故宫博物院成立于一九二五年，是建立在明、清两朝皇宫基础上的综合性国家级博物馆，它是世界上现存规模最大、保存最完整的古代木结构宫殿建筑群。它是中华民族的骄傲所在，也是全人类的珍贵文化遗产。

宏伟的紫禁城，它以清晰的中轴线、开阔的格局、壮美的建筑、严谨的形制、绚丽的彩绘、生动的空间、精美的装饰、独特的色彩、真实的信息、典雅的园林、丰富的景观、和谐的环境，不仅成为官式古建筑的样本，被列入我国非物质文化遗产名录，而且也是故宫出版、文创、空间设计等最为重要的来源。

故宫的收藏

故宫的出版资源，除了宏伟的建

故宫博物院西北角楼下城隍庙院落内景
张林　摄
这个小院落曾为紫禁城出版社最初的办公地点





紫禁书院外景



摛藻堂故宫书店外景

筑外，其明清宫廷文物的收藏极为丰富，是故宫出版取之不尽用之不竭的资源宝库。故宫收藏，依藏品门类可划分为陶瓷、绘画、法书、碑帖、青铜、玉石、珍宝、漆器、珐琅等共二十五大类、六十九小项，计一百八十六多万件（套）。其中一百三十多万件（套）是清宫旧藏和遗存，占藏品总数的百分之八十五，其余二十多万件（套）为建院以来的新



养心殿斑竹包镶方窗
透过方窗可见室内张贴的「寿」字贴落



从乾隆花园古华轩内向外望园中假山石

收藏，占藏品总数的百分之十五。

优美的绘画、谨严的法书、凝重的碑帖、庄重的铜器、华美的金银器、繁复的漆器、绚丽的珐琅器、高洁的玉器、多彩的陶瓷、精致的织绣、细腻的雕刻、清雅的文具、实用的生活用具、外来的钟表仪器、神秘的宗教文物、威严的武备仪仗、深遂的铭刻、浩瀚的古籍文献、作为权力象征的帝后玺册、精湛的料器工艺……故宫博物院众多的收藏门类和文物藏品成为故宫出版、文化创意最为重要的故事来源和元素。

故宫的文化

故宫出版的第三大资源则是故宫的文化。故宫，曾经的紫禁城，是中国古代社会明清两朝近五百年的皇宫，它不仅是中国古代社会晚期明清两朝的政治中心，同时也是文化和艺术中心。作为成立九十多年故宫博物院，它所走过的道路也充满曲折，充满文化保护的艰难与辉煌。

在紫禁城这座宫殿里，曾经有至高的皇帝、纷争的后宫、多舛的太监、心酸的宫女、沉浮的大臣，曾经有盛世而修典的文化工程，也有勇武拓疆的辉煌，还有清帝的逊位（溥仪在紫禁城内廷度过了十三年逊位后的皇宫生活），更有值得纪念的故宫博物院成立大会（一九二五年秋季，天高云淡，神武门城楼上挂起清室善后委员会委员长、故宫博物院理事长李石曾先生书写的遒劲有力、气势磅礴的「故宫博物院」大字牌匾。这一年的十月十日，是个值得纪念的日子，这一天，故宫博物院成立了）。这里还有星光闪耀的故宫理事，文物南迁的艰辛。除此之外，故宫博物院成立九十年来的诸位院长，工作在故宫博物院的陶瓷、书画、





明永乐　雕漆牡丹纹尊及器底所刻御制诗
高一一·七厘米　口径一六·三厘米　底径一〇·八厘米
故宫博物院藏

明清史、青铜器、工艺美术、宗教等领域的学问大家们，他们也都是故宫博物院不可或缺的文化资源。

故宫出版社占有如此多的资源优势，身上更是多了一份责任、一份义务。「出版社是企业，企业就是搞经营，就是实现利润最大化」。这话只对了一半，出版社是特殊的企业，文化价值的追求是它根本的追求，但衡量一个出版社的优秀与否，不仅仅是看其经济效益如何，关键还要看它所出版的出版物能给社会和后世留下多少精神财富。故宫出版社就是要在占有如此丰富的资源优势的前提下，紧紧围绕「个性化出版，市场化经营，品牌化运作」的理念，提升故宫文化传播功能和社会影响力，推动文博事业发展，传承弘扬中华民族优秀传统文化。

故宫出版社的发展方针

故宫出版社自成立以来，出版了许多宫廷生活、文物艺术、明清历史等方面的图书，为中国文化的积累、传承和发扬做出了可喜的成绩，取得了不俗的业绩，逐步形成了学术与艺术并重，收藏与鉴赏交融，艺术水准高、学术品味好的出版特色。故宫出版社的这一出版思路和定位，将会在今后一直遵循而不会有所改变。

当前出版竞争依然激烈，把故宫出版社的特色维持住、品牌形象维护住，不仅是出版社自身生存和发展的必然选择，同时也是提升故宫在海内外影响力的需要，是提高故宫学术研究能力和水平的需要，是「故宫学」学科建设的需要。如何把故宫出版社办好，我认为有以下几点：

制定发展战略

一个单位、一个企业必须有一个好的发展战略，这如同一个人要有理想、有追求一样。如果一个人没有理想、没有追求，这个人一生终将是浑浑噩噩、碌碌无为、一事无成。如果一个单位没有发展战略，那么其发展只能是瞎子摸象，工作处于无序状态。所以，故宫出版社如何发展，向哪个方向发展，制定好的发展战略至关重要，是决定事业发展全局的大事。故宫出版社要选择什么



二〇一八年第二十五届北京国际图书博览会故宫出版社展台



二〇一二年第十九届北京国际图书博览会故宫出版社展台

样的发展战略，应该从两个方面进一步探讨。

一是选题战略。选题是出版社经营的关键，选题线路决定出版社的出版方向。在选题规划上，故宫出版社不主张广种薄收、面面俱到，而是要在做精、做特上下功夫。在多年的出版实践中，故宫出版社出版的图书有了一定的特色，基本上形成了三个板块，即宫廷生活、古建文物艺术、明清历史。其中，宫廷生活，狭义指明清宫廷生活，广义则指中国几千年帝王的宫廷生活，资源非常丰富，读者喜欢这类题材，要大力加强此类选题的策划力度。古建文物艺术板块是故宫出版社的重头戏，该板块要系列化、规模化，成为故宫出版社的拳头产品、品牌产品。明清史板块，则要明、清两代历史并重，在不影响学术价值的情况下，着重在通俗、易懂上下功夫。

二是市场营销战略。创新营销战略，就是要开拓顺畅的图书流通渠道，建构顺畅的营销网络体系。故宫出版社出版较多的是文物艺术类图书，这些图书有其特定的阅读群体。所以，其销售方式除传统书店外，网络销售应该成为重点考量渠道。故宫出版社的出版图书定为三大板块，这种定位板块决定着出版社走的是高端出版线路，很小的部分走中低端出版、大众出版的线路。那么，故宫出版社的目标读者群就应该锁定在海内外各大图书馆、博物馆。宫廷生活板块的图书则要尽可能贴近大众读者，走大众行销的渠道。

图书选题、市场营销战略，是故宫出版社发展的两翼。出版社的选题思路让视野变得开阔，营销思路让领域变得宽广，为出版的图书找到出路。

培育经济增长点

故宫出版社自行运作的图书，一定要以社会效益为目标，以经济效益为追求，从整体上谋求两个效益的最大化。除了好的社会效益外，一定要有好的经济价值。故宫出版社通过培育以下几个经济增长点来体现故宫出版的经济效益：

首先，故宫出版社是故宫所属的出版社，拥有非常丰富的出版资源，同时，全国众多博物馆，独故宫一家拥有出版





故宫书店景仁宫店内景

社。所以，作为全国博物馆系统的「独生子」，故宫出版社在为故宫服务的同时，也可以面向全国内文博界，为全国上千家博物馆服务。第二，开阔视野，拓展选题，团结社会知名作家、艺术家，拉动出版社大众图书的销售。第三，创新出版故宫介绍、故宫导游、明信片，充分开发、出版面向故宫出版社拥有的庞大特殊客户群（即故宫每年上百万人次的游客）的独特出版物。第四，故宫出版社要紧跟时代步伐，努力发展电子出版、网络出版，做到传统出版与现代出版二者兼顾。

打造良好机制

好的战略规划的实施、好的经济增长点的实现，要有一套好的社内机制做保证。什么样的机制是好的机制？就是能够调动每一个人积极性和创造性的机制。出版业是一个智慧产业，靠的是创意、脑力劳动，有没有积极性差别很大。没有创造、没有积极性，什么好书也编不出来。有人说带着感情编书和没有感情编书，编出来的图书是不一样的，前者可以与人沟通，可以吸引人、打动人，

一九三三年，故宫前辈冯华先生编纂出了一本官方定制的小册子，这就是民国版的《故宫日历》。之后《故宫日历》每年出版一册，作为实用兼宜的普及性艺术读物，风靡一时，直至一九三七年因战乱戛然而止。

二〇〇九年末，为弘扬传统文化和故宫艺术，紫禁城出版社以一九三七年版为蓝本恢复出版《故宫日历》。新版日历的封面、书脊沿用一九三五年版和一九三七年版所用《史晨碑》汉隶集字，日期则沿用一九三七年版的碑拓集字。此外，自二〇一四年版起，日历上的传统节日、二十四节气亦采用碑拓集字（多出自褚遂良、欧阳询、颜真卿等名家书迹）。形式设计上，自二〇一〇年至二〇二〇年，《故宫日历》外观采用故宫红墙颜色的红布，文字和图案用金色烫印，内文纸张专门定制。装帧采用裸露书脊，且书脊没有锁线。内容上，从二〇一二年起连续出版的《故宫日历》形成了一个生肖的主题，选取大量与生肖有关的文物展现在读者面前，相关文物介绍内容则由故宫博物院相关领域专家学者撰写，保证了其学术性和严谨性。

二〇二一年开始，《故宫日历》从外观上又有了很大的改变。首先是开本由原来的四十八开变为更大的三十二开；封面不再是传统的大红底色烫印金字，而是以硬纸封护，封面在鲜明的颜色地上饰与当年生肖相关的院藏文物图；内页内容在延续以往经典设计外，引入了 AR 技术，科技感十足。

营销上，《故宫日历》实行了家族式产品布局，推出日历家族产品，对不同的读者群体，提供不同的内容需求。如高端的黄金典藏版，呼应文化“走出去”战略的汉英对照版，面向亲子家庭、强调互动的亲子版，二〇二二年新近出版的书画版，以及《故宫满汉全席日历》《故宫如意日历》《故宫月历》《故宫手记》等相关图书。

《故宫日历》走进人们生活，形成国宝日读风潮。每天一件文物，为普通民众打开了故宫珍藏的古代艺术宝藏的一扇窗，让深厚悠久的故宫文化进入到寻常百姓的生活之中，真正地让文物“活起来”。



面向广大读者，兼具实用与收藏价值的《故宫日历》

后者则是没有灵魂的。一个编辑没有积极性，不去创造，就编不出为社会、为这个时代所欢迎的好书来。所以，要编出好书，关键要有好的机制去激活。

制度建设是出版社运作的基础，也是机制创新的核心。创新机制，建立和完善各项规章制度，就是要实现出版社的规范化管理、科学化运营，鼓励创造性劳动，鼓励大胆创业、创新，调动编辑的积极性。

制定好战略，培育经济增长点，打造好机制，如此才能把故宫出版社持续做大、做强。故宫出版社将牢记传承故宫文化的光荣使命，切实提升文化传播功能，依托故宫丰富的馆藏资源，做好故宫出版和故宫文创的研发工作，以服务故宫、服务社会为宗旨，锐意进取，深化改革，推出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的图书和文化产品，把故宫出版社建设成为高水平的全国知名出版社，成为我们共同的精神家园，为实现中华民族伟大复兴做出新的贡献。



极具创意的《谜宫·如意琳琅图籍》

《谜宫》系列图书是故宫出版社与益智解谜游戏设计方奥秘之家共同创作的互动解谜游戏书，其以中国传统古籍为承载形式，讲述故宫的历史知识故事，破解纯正的中国文化元素谜题。《谜宫》最大的创新就是：独特的实体书籍＋线上系统的解谜体验。读者一边看书，一边在手机端 APP 上参与主人公的冒险故事。许多故宫馆藏珍贵历史文化资料融入其中，突破传统纸质书的阅读方式，将历史文化知识与游戏过程融为一体。

《谜宫》系列第一季图书为《谜宫·如意琳琅图籍》，是故宫出版社将传统出版物与多媒体技术相结合的初步尝试。《谜宫·如意琳琅图籍》的实体书部分汇聚了线装书、毛笔、抄经帖、十八世纪紫禁城平面图、乾隆制钱等十八种配件于一身，线上解谜游戏部分经过精心设计，将两百多个紫禁城知识点（史实）随着谜题的逐渐开解而铺陈在读者面前，环环相扣，扣人心弦，带给读者沉浸式的参观和阅读体验。

《谜宫》系列图书创造了故宫出版史上又一个第一次——第一次众筹出版。首先由故宫官微发声，阅读量超过两千万次；接着《人民日报》官微发布了项目介绍视频，阅读量同样超过了两千万次。这两条微博，不仅阅读量、转发量、点击量创了新高，而且读者留言除了询问书籍何时上市、在哪里可以买到等问题外，余下的都是对故宫博物院和故宫出版社在传统文化创新和创意方面的表扬与肯定。不到一个月的时间，预售已经超过六万册，众筹金额超过了一千一百万元，一举打破了出版类众筹的世界纪录。

《谜宫·如意琳琅图籍》的成功，直接催生出了后续《谜宫·金榜题名》《谜宫·永乐疑阵》的出版。《谜宫》系列图书突破了传统的纸质书籍，填补了中国解谜游戏市场的空白，用古籍的形式将中国风的解谜内容与历史知识、传统文化融为一体，让读者通过寓教于乐的方式，了解故宫、了解历史、了解中国传统文化。作为弘扬传统文化的一次创新尝试，故宫出版社出版的《谜宫》系列一开出版界、游戏界多元结合之先河，走在了时代的前列。