

故宫博物院 年鉴 2010

## 2010 年工作概述



2010年,故宫博物院迎来了建院85周年,紫禁城建成590周年。在文化部的领导下,故宫博物院认真贯彻科学发展的理念,在故宫学蕴含的开放的工作思路、自觉的创新意识、对传承弘扬中华文化强烈的责任感、使命感的推动下,锐意进取,开拓创新,在安全开放与公众服务、藏品与古建保护、陈列展览、学术研究与出版、信息化建设、对外交流与合作等方面,为文化遗产事业可持续发展和文化大发展大繁荣作出了新的贡献。

## 一 党的建设

全面推进党的建设,为事业发展提供坚强保障。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实党的十七大精神、十七届四中、五中全会精神,开展创先争优和建设学习型组织活动,积极推进党组织的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设,党组织的创造力、战斗力、凝聚力进一步增强,为事业发展提供了坚强保障。同时,抓好处级干部和支部的思想建设,组织召开党支部书记、各部处主要负责人参加的党建和纪检工作会议,传达贯彻学习文化部党建工作和党风廉政工作会议精神。

工会、共青团、统战工作和离退休老同志工作得到加强。工会办公室与党委办公室合作出版《故宫精神·故宫人》,工会、团委通过组织全院职工的工作竞赛、“唱祖国、赞故宫”歌咏比赛、院庆85周年文艺联欢会、院史知识竞赛、青年文博论坛、青年文化节等活动,弘扬了故宫人精神,为事业发展凝聚人心,有力地推动了中心工作。

## 二 业务工作

### (一) 科学谋划“十二五”发展,推进体制机制创新,进一步增强发展活力

在全面推进故宫事业发展过程中,根据遇到的新情况、新问题,创新思路,从规划安排和机构设置上谋篇布局。启动并基本完成了《故宫博物院五年(2011—2015年)发展计划》的编制,确定了发展目标:坚守故宫特色,完整保护紫禁城及其藏品,同时,妥善处理故宫保护与博物馆建设的关系,把故宫博物院建设成为与紫禁城的国际知名度相适应的一流博物馆,更好地承担保护、传承、弘扬中华民族优秀文化的使命。

强化工作保障机制,构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制。在完成新一轮全员聘任的同时,稳步推进紫禁城出版社转企改制。为顺应博物馆社会化的趋势,成

立北京故宫文物保护基金会,以增强与社会各界的联系,更好地保护故宫。调整、完善院内机构设置,理顺机制,建立故宫学研究所,成立出版部,以促进科研水平的提升并扩大学术影响力。

### (二) 千方百计保护故宫安全,想方设法化解开放风险

社会发展的新形势对故宫的安全工作提出了更高的要求。受来院观众量逐年攀升、基础设施老化以及故宫特殊的地理位置等的影响,故宫的安全工作情况复杂,形势紧迫,责任重大。2010年安全接待中外观众1283万。空前的参观人数也给故宫保护事业带来了空前的风险。当前,我国正处于经济社会转型的特殊时期,一些社会矛盾和社会问题得不到及时解决,事主往往会在热点区域采取过激手段来制造事端,扩大影响。在这种情况下,故宫博物院重在安全防范上下功夫,未雨绸缪,防控和处置措施恰当,仍确保了故宫的安全有序开放。

#### ——始终坚持多年来摸索出的行之有效的安全工作的好方法

不断建立健全安全管理工作制度,努力提高安全管理水平和组织实施能力,扎实抓好经常性安全管理和教育培训工作,确保安全教育经常化,安全管理规范化,安全检查制度化,安全管理工作水平、处置突发事件能力以及队伍综合素质建设等方面得到进一步锻炼和提高。新近修订发布了《故宫博物院交通安全管理规定》、《故宫博物院安全用电管理规定》等规章制度。同时,通过开展经常性全院安全大检查、启门检查、岗位值勤和封门清场检查、封门安全检查演习,严格执行存验包制度,定期举办安全会议与培训、年度义务消防队业务比赛、消防演习,把安全工作落到实处。在保卫处和开放处的共同努力下,来自观众的多起安全隐患都受到及时控制和化解,展厅用电带来的隐患也被及时发现和处置。

#### ——创新工作思路,破解安全与开放的难题

每年上千万人次的观众量,以及黄金周和重要节假日动辄10多万人次的日流量,给故宫安全开放带来了沉重的压力与实际接待困难,形成了故宫安全工作的最大隐患和故宫保护中的重大课题。为破解这一难题,故宫博物院创新工作思路,走出故宫,“问计”社会专业机构,进行故宫旅游风险研究。在经过多次调研后形成了《故宫博物院旅游风险管理报告》(初稿),正在征求有关专家意见。下一步将根据该《报告》的分析和建议,健全风险防范的管理制度体系和各项措施,科学化解风险,排除安全隐患。同时,稳步推进游客管理信息系统建设,在2010年全部实现电子售票的基础上,争取在2011年全面实现电子检票,实时监控客流情况,及时采取应对措施,确保故宫安全和观众有序参观。

故宫基础设施(包括消防、供电、热力、雨水、污水、电话通讯、广播、防盗报警、消防报

警、高压消防管网、信息网络等)的大部分系统建于上世纪五十至八十年代,损坏、老化现象严重,且受当时技术水平制约,存在安全隐患,对基础设施进行增容、维修与改造刻不容缓。但由于故宫古建筑保护的的特殊性,在“一揽子”整体推进的工作设想短期内难以取得专家共识而工作又不能再等待的局面下,转变工作思路,确定了整体考虑、抢修为主、分区域逐步推进的方式,首先划定了西河沿区域作为基础设施改造的第一步,正在进行勘察、设计等前期筹备。同时,积极推进安防基础设施建设,安防改造的关键项目——院中控室改扩建工程于10月举行了奠基仪式。

### (三) 加强藏品保护,稳步推进古建筑修缮保护工程,实现文化遗产事业的可持续发展

#### ——藏品清理工作善始善终,藏品保护工作进入新的阶段

自2004年开始、持续7年的大规模藏品清理工作到2010年年底终告完成,标志着故宫藏品保护工作进入新的阶段。经过全面系统的普查整理,确定馆藏文物总数达到180万余件。这次彻底的藏品普查工作,摸清了家底,为今后的藏品保护和文化弘扬工作奠定了坚实基础,提供了科学准确的信息和参考依据。作为藏品清理工作的见证和成果,《故宫博物院藏品大系》已经出版30卷,正在组织编撰的《故宫博物院藏品总目》将把馆藏文物目录向社会公布。有47部古籍入选《第三批国家珍贵古籍名录》,继续开展孤善古籍数字化工作。认真做好日常文物修复和白蚁防治、文物熏蒸等工作。配合灵沼轩工程,进行瓷砖、石质构件等的科技保护工作。

#### ——接收大高玄殿和端门,古建筑保护工作打开新局面

在国务院、文化部的支持协调下,被部队借用多年的大高玄殿主体部分于2010年回归故宫博物院管理,遗留问题也即将解决。根据文化部部长蔡武主持的部长办公会精神,由国家博物馆使用多年的端门区域将在2011年五一前移交故宫。这两处古建筑随着管理权的回归,陆续纳入故宫“完整保护、整体维修”的专业化保养维护范围。

根据《故宫保护总体规划大纲》,着手编制《故宫保护规划》,规范保护程序,论证保护方式,细化保护内容。按照世界遗产保护要求,稳步实施故宫整体监测项目,为专业保护、合理利用提供科学依据。按照古建筑维修计划,继续进行寿康宫、慈宁宫和御史衙门等3项跨年度工程并基本完成。与大修工程同步,及时搜集古建筑全面资料,《武英殿修缮报告》基本定稿。西玉河基地业务用房及库房建设工程主体完工,继续进行西河沿的文物保护综合业务用房建设工程的前期工作。

#### ——主动做好非物质文化遗产的系统整理和保护

继续把更多的传统手工技艺纳入遗产保护范围,将“青铜器修复及复制技艺”、“古书画临摹复制技艺”两项传统手工技艺整理并成功申报为国家级非物质文化遗产,保护和传承工作逐步开展。

记录反映故宫博物院传统文物修复技术的电视资料片《故宫绝活》正在继续拍摄。

### (四) 提高文化传播与弘扬能力,故宫的文化吸引力持续增强

#### ——不断推出精品展览,弘扬传统文化

紧扣故宫的皇家特色,丰富展示内容,以皇家收藏为重点,配合生活原状复原,搭建展示立体全面的皇家文化景观。在8个常设原状陈列(太和殿、中和殿、保和殿、乾清宫、交泰殿、坤宁宫、养心殿、储秀宫)、9个常设特色专馆(珍宝馆、书画馆、陶瓷馆、青铜馆、玉器馆、金银器馆、钟表馆、戏曲馆、捐献馆)、10个常设展览(清代军机处史料展、溥仪生活展、清代嫔妃生活展、慈禧垂帘听政史料展、清官卤簿仪仗展、皇朝礼乐展、清官武器装备展、天府永藏展、天子万年——清代万寿庆典展、龙凤呈祥——清帝大婚庆典展)互为呼应的展示大格局下,不断推出新的短期特展。2010年在院内共举办包括明永乐宣德文物特展、宋代官窑瓷器展、明代中央机构刻书展、清代禁毁书展、萧龙友捐献文物精品展等14个新的特展。这些短期特展,成为宣传故宫特色文化、弘扬传统文化的活跃力量。其中的宋代官窑瓷器展,吸取了古陶瓷检测研究室对宋代官窑的最新科技研究结果,通过社科方面的文字介绍和科技研究的数据及显微结构图形结果,反映了故宫博物院对古陶瓷开展综合研究的最新研究成果,使宋代官窑瓷器展形成了科技与人文相结合的展览特色。

同时,还积极支持各地兄弟博物馆13个展览,其中赴山东博物馆的“乾隆大帝展”、赴成都武侯祠的“清代宫廷生活展”等都深受欢迎。

#### ——科研与出版改革创新,助力故宫文化传播与弘扬事业

故宫学在海内外引起较大反响,并进入高校。台湾清华大学从2009年秋季起,开设“故宫学概论”课程,计入学分,80个选修名额,电脑报名者达2000人。中国社会科学院研究生院决定培养故宫学方向的硕士研究生,并与故宫签订10年的合作协议。浙江大学决定成立故宫学研究中心。中国艺术研究院研究生院培养的第一位故宫学博士即将毕业。

不断创新科研体制机制,继成立科研处、古陶瓷等5个研究中心之后,在建院85周年之际,正式成立故宫学研究所。以故宫学学科建设、吸引和培养人才、策划实施重大故宫学建设项目、推出故宫学研究成果为己任,研究所将对故宫的学术研究、事业发展发挥独特的重要作用。4月召开的故宫学研究现状与未来发展座谈会、9月召开的故宫学研讨会及其三个分会(中国紫禁城学会第七次学术研讨会、宋代官窑及官窑制度研讨会、明代宫廷史学术研讨会),邀请专家、各大文博机构负责人等汇聚一堂,让故宫人的声音与院外专家的智慧充分交流,为故宫的学术研究带来清

新活力和有益启示。

一批科研成果相继问世：编辑出版了《故宫学术讲谈录》（第一辑）、《故宫治学之道》、《故宫博物院学术成果总目（1925.10～2010.6）》、《倦勤斋研究与保护》、明代宫廷史系列丛书四种、《单士元集》（1-4卷）、《故宫博物院藏历代墓志汇编》、《明清论丛》（第十辑）、《清乾隆内府绘制京城全图》、《清宫金砖档案》等图书。作为故宫学学术基础建设重大工程的《故宫百科全书》正在努力推进。《故宫学研究资料丛编》开始整合启动。《故宫学刊》、《故宫博物院院刊》、《紫禁城》等专业学术刊物和普及刊物按期出版。

稳步推进紫禁城出版社的转企改制工作。紫禁城出版社网站“故宫文化网”（www.culturefc.cn）于7月初正式上线，给渴望了解故宫和传统文化的人们开辟了一个充盈着传统文化氛围的新空间。围绕利用故宫出版资源，发掘故宫文化底蕴，坚持“个性化出版、品牌化经营、市场化运作”的理念，初步实现图书系列化、规模化、特色化发展。全年出版品种达到140种，部分图书获得国家级奖项：紫禁城出版社出版的《天府用藏：两岸故宫博物院文物藏品概述》荣获第三届中华优秀出版物图书奖提名奖。《故宫经典》、《故宫博物院藏品大系》、《守望经典》等10余种图书入选赴澳文化国礼。《故宫退食录》、《故宫问学》被评为2009年度全国文化遗产十佳图书。《天地之吻：紫禁城图像》被评为2009年度全国文化遗产优秀图书。

#### ——宣教及公众服务积极踊跃，文化普及范围继续扩大

精心组织形式多样的文化活动。通过举办“故宫知识课堂”“宫中过端午、夏日‘粽’动员”“霓裳彩绘”“皇帝的新衣”“巧手撷芳造办学堂”等系列活动，普及故宫特色传统文化。以“5·18”国际博物馆日、“6·12”中国文化遗产日、世界地球日等重大节日为契机，开展内容丰富的主题日特别教育活动，做好文化弘扬。在展览中，增加与观众的互动环节，引导观众动手操作，如“蓬莱宿约”汉魏碑刻展，指导观众现场拓片。

通过与中小学校、大专院校等其他社会教育机构相互配合，普及传统文化知识。到中央美术学院等高校举办“永远的故宫”系列讲座。到国防大学、北京外国语大学等举办紫禁城图片展，现场发放宣传资料，累计参观人数达10万人。

#### ——信息化建设推动管理水平和文化影响力的快速提升

加大信息化建设步伐，继续保持故宫博物院信息化建设在行业内的领先地位。以先进的数字技术发展成果为科学管理与决策服务，为故宫的保护与文化弘扬事业服务。

加强基础建设，完善信息化的硬件平台。完成远程数字会议系统的建设，顺利实现两岸故宫视频通话。完成了嘉宾门票申请系统，开展院预算管理系统、办公自动化系统4.0版、文化遗产监

测信息管理系统等的建设。完成了自建院以来所有院史档案的影像扫描。建成“《清宫陈设档》全文数据库”并在内网共享，为研究不同时代陈设物品的变迁、宫廷文化风格提供了极大便利。

借助数字新技术，文化展示领域喜报频传。11月，在国际博协视听与新技术委员会举办的“国际文化遗产视听与多媒体艺术节”上，“故宫博物院网站”获得了网络艺术综合类金奖，文化专题视频片《朱棣肇建紫禁城》获得最佳中篇视听作品金奖。

虚拟现实作品《紫禁城：天子的宫殿》、《三大殿》、《养心殿》、《倦勤斋》，是诠释故宫特色传统文化最直观最生动的经典作品，每一部都受到观众的好评，成为来院中外嘉宾纷纷申请欣赏的“必修课”和保留节目。

#### ——重视文化产品开发，开拓文化传播新渠道

从发展文化产业是满足人民群众日益增长的精神文化需求、实现文化弘扬的重要途径的角度出发，重视故宫的文化产品开发工作。承办国家文物局主办的全国博物馆文化产品开发成果展、文化产品评奖活动以及文化产品开发工作座谈会。故宫博物院选送的文化产品分别荣获一、二、三等奖和优秀奖。同时，这一系列活动也交流了经验，对故宫的文化产品开发工作带来启示。

为规范文化产品包装的使用标准，并对文化产品包装的设计、生产及使用进行指导，制定了《故宫博物院文化产品包装设计指南》。为展示故宫开发文化产品的整体实力和形象，满足观众方便购买产品的需求，设计《故宫博物院文化产品集萃》。利用藏品资源，不断开发富含故宫元素的文化产品，文化产品种类更为丰富。全年开发文化产品近400余种，使故宫特色文化产品种类达到3000种。

探索文化产品网络营销模式，开通故宫淘宝网。10月，故宫专属文化产品的网络家园（gugong1925.taobao.com）故宫淘宝网正式开通运营。在线销售的多是适合年轻人的Q版文化纪念品，今后还将不断充实产品内容，使更多人通过这一渠道“把故宫带回家”，实现对故宫文化的传播和弘扬。

#### ——探索共建合作模式，调动社会各方面力量支持、参与故宫建设，文化弘扬能力逐步增强

提高故宫保护与文化弘扬能力，需要各方面共同努力。以开放的心态，故宫博物院积极创造条件，动员社会各方面力量支持、参与故宫建设。9月，会同一批知名企业和文化机构，共同发起成立“北京故宫文物保护基金会”。通过这一平台，加强与国内外企业界、艺术界、文化界的联系与合作，让一切有志于传统文化弘扬事业的各界有识之士的积极性得到充分发挥。

6月，与北京首都国际机场股份有限公司签署合作协议，加强彼此在展示和传播中国传统文化方面的公益性合作，共同打造“第一国门”文化展示平台。同时，与微软亚洲研究院和北京大学

三方共同合作研发的“走进清明上河图”沉浸式数字音画展示项目正式完成。鉴于2003年与中央电视台联合制作电视系列片《故宫》在海内外产生的巨大良好的社会反响,2010年双方再度携手,正式签署《故宫》(第二部)拍摄补充协议,继续进行合作。

### (五) 发挥优势, 主动开展对台对外文化交流

充分发挥具有中国传统文化象征意义的紫禁城以及丰富而内涵深厚的故宫藏品资源的独特优势,贯彻文化“走出去”的战略,扩大交往空间,使得故宫博物院对外交流工作在服务于国家外交大局和祖国统一大业的同时,自身实力和影响力也得到了实实在在的提升。2010年接待国宾21批,共计798人次。

#### ——与台北故宫的交流日益密切, 合作常态化

2010年首次举办的两岸故宫负责人的视频连线活动,确定了双方今后的合作计划。6月,两岸故宫以“温故知新——两岸故宫重走文物南迁路”考察活动的形式,共同回顾纪念上世纪三四十年代故宫文物南迁的历史,继承先辈保护祖国文化遗产、弘扬中华民族文化的可贵精神。11月,台北故宫冯明珠副院长率团来访,参加“两岸故宫第二届学术研讨会”。

#### ——与卢浮宫博物馆深化合作, 签署五年合作协议

11月4日,在中法两国元首胡锦涛主席和萨科奇总统的共同见证下,故宫博物院与卢浮宫博物馆签署了2011—2015年合作协议。协议规定2011年故宫将在卢浮宫举办大型故宫文物特展,打破了中国文物只能在集美博物馆等东方文化博物馆展出的惯例,在卢浮宫这一西方最主流的古典文明的核心地带,将第一次高水准、大规模展示中华文明,实现了具有历史意义的突破。

还与加拿大皇家安大略博物馆以及英国维多利亚与阿尔伯特博物馆签署了“战略合作备忘录”。

#### ——精心组织文物精品展览走出国门, 弘扬中华文化

2010年的赴外展览和参展项目共有6项,包括赴荷兰的“自鸣钟:紫禁城珍品展”,赴美国的“乾隆花园古典家具与内装修设计展”、赴英国的“紫禁城皇家服饰展”等。这些展览,都吸引了相当数量的当地观众,产生了较大的社会反响,成为弘扬中华文化的大课堂。

#### ——借力国际先进技术和经验, 文化弘扬能力继续提高

在头两期为期十年的合作期满后,10月,与日本凸版印刷株式会社签署第三期文化资产数字化应用研究合作协议,继续利用先进的数字技术采集和保存文化遗产信息,利用虚拟现实等手段,把紫禁城文化遗产介绍给中外观众。与德国柏林马普学会科学史所合作编辑出版了《宫廷与地方:十七至十八世纪的技术交流》。与荷兰国家自动音乐博物馆合作项目、与美国世界建筑文物保护基

金会合作保护故宫乾隆花园等合作项目、与法国科学院的合作也都继续推进。

## 三 内部管理

2010年,既是故宫博物院职工2007—2010年聘期的结束,也是新一轮聘期(2010—2013年)的开始。为此,以进行全体职工聘期考核以及下一个聘期的聘任工作为契机,加强职工队伍建设,做好职工教育与培训,进一步完善人事代理制、派遣制,坚持公开、透明的原则,职称评审、接收大学生、招收派遣制人员的工作程序更趋完善。在完成聘期考核的基础上,根据岗位设置、工作需要,进行下一个聘期的干部聘任、全员聘用及聘用合同的签订。结合处级岗位空缺情况和《故宫博物院中层干部聘任暂行办法》的要求,进行了部分处室职能的调整及聘任部分中层领导干部。干部推荐、考察、聘任工作都按规定程序进行。根据工作需要,提拔聘任副处级以上干部27名,续聘副处级以上干部53名。还举办了新任处级干部培训班,有针对性地指导干部如何转变角色,更好地适应新岗位的要求。

坚持程序,强化监督,严格执行财务工作制度,加强财务监督管理,做好预决算、固定资产管理、政府采购、票务管理等各项财务工作。按照国家法律法规和院规章制度,不断规范工作程序,进行有关财务审计调查、经济责任审计和工程、展览的预算、结算、进度款、合同标的审核审计工作。认真组织实施对工程项目招投标和政府采购的监督工作。纪检、法律、财务、审计等部门加强合作,形成对招投标和政府采购等行为的监督合力。年初,国家审计署文体局来院开展审计,指出了古建修缮中心银行账户等问题。为此努力寻找解决办法,制定整改措施,全部问题得到解决。在整改中,通过完善相关规章制度和程序,使得内部管控机制更为严密。

重视规章制度建设,建立健全内部规章制度。立项启动了新的《故宫博物院规章制度汇编》编辑出版工作,以进一步清理、规范、统一现存各项制度,使之更好地为事业发展保驾护航。修订新增了《故宫博物院安全用电管理规定》、《故宫博物院交通管理规定》等4项院规。

通过增强法律专业力量,运用法律手段处理各类历史遗留问题,积极维护故宫博物院合法权益。严格合同管理,全年共完成520余份各类合同的审核、签定工作,合同范围涉及工程、监理、招投标、经营、文化产品开发等多方面。

围绕全院重点工作,做好供水供电供热、院容环境建设、文明创建、办公家具更换、车辆管理等各项保障工作,并积极探索新的管理方式,通过市场化的手段,在保障故宫安全的同时,逐步提高后勤服务能力,为故宫博物院赢得了文化部、中直机关、北京市的一系列荣誉称号。